

Kurzumfrage „Leistungsabhängige Boni“

Auswertungsbericht

Autor: Peter Meyer

22. Dezember 2016

Inhalt

Fragestellung.....	S. 2
Aufbau.....	S. 2
Durchführung.....	S. 2
Teilnehmer.....	S. 3
Resultate.....	S. 4
Interpretation und Fazit.....	S. 8
Danksagung.....	S. 8

Fragestellung

Die Umfrage der Human Capital Academy hatte zum Zweck, einen Überblick über die Verbreitung und die zukünftigen Verbreitungstendenzen von leistungsabhängigen Boni in der deutschen Schweiz zu erhalten. Hypothese war dabei, dass solche Boni heute zwar stark verbreitet sind, ihre Beliebtheit aber wohl ihren Zenit überschritten hat. Diese Hypothese ergab sich aus Beobachtungen verschiedener Fachleute, die festzustellen glaubten, dass die Zahl der Unternehmen, welche ihr Bonus-system abschaffen oder abgeschafft haben, scheinbar zunimmt.

Auf diese enge Fragestellung konzentrierte sich die Kurzumfrage. Sie klammerte dabei bewusst sämtliche Fragen nach den Spezifika heutiger Bonussysteme aus und schloss lediglich noch Fragen nach der Zielgruppe, der Zufriedenheit mit den praktizierten Modellen und den Gründen für deren Abschaffung ein.

Aufbau

Entsprechend war der Aufbau der Studie relativ einfach. Sie umfasst lediglich 20 Fragen, die allerdings selektiv, nach einer Verästelungslogik gestellt wurden, die auf die Ergebnisse der jeweiligen Antworten auf die vorangehende Frage abstellten.

Die drei ersten Fragen wurden an alle Teilnehmer gestellt und betrafen demographische Grössen:

- Funktion des Beantwortenden im Unternehmen
- Grösse des antwortenden Unternehmens
- Branche des antwortenden Unternehmens

Nach den letzten beiden Kriterien wurde auch die Auswertung teilweise aufgeteilt.

Die vierte Frage fragte nach der Existenz von leistungsabhängigen Boni im Unternehmen. Je nach Antwort wurden dann die Folgefragen angepasst:

Bei Ja (Boni vorhanden) wurde nach Zielgruppen und Zufriedenheit mit dem Modell gefragt und ob die Absicht bestehe, die Boni abzuschaffen. Die Antworten auf die letzte Frage führte wiederum zu unterschiedlichen Folgefragen.

Bei Nein (keine Boni) wurde gefragt, ob sie abgeschafft wurden, nach der allfälligen Zielgruppe und den allfälligen Gründen für die Abschaffung, bzw. ob eine Einführung geplant sei.

Durch diese Anlage der Fragestellung konnte eine detaillierte Unterscheidung der Situation in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft gewonnen werden und gleichzeitig die Beantwortungszeit für die Umfrageteilnehmer sehr kurz gehalten werden.

Durchführung

Die Umfrage wurde vom 14. bis zu 30. November 2016 in der deutschen Schweiz auf „survey monkey“ durchgeführt, mit einem Reminder nach ca. 10 Tagen. Aufgrund der Teilnehmerauswahl kann die Umfrage zwar keine Repräsentativität für sich beanspruchen, aber mit 133 teilnehmenden Unternehmen ist es doch gut möglich, Tendenzen aufzuzeigen.

Teilnehmer

Angefragt wurden über 700 Unternehmen aller Branchen und Grössen. Geantwortet haben 133 Unternehmen. Diese sind bezüglich **Branche** und **Grösse** folgendermassen verteilt:

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
Finanzdienstleistungen	6.0%
Gesundheit	4.5%
Andere Dienstleistungen	21.1%
Handel, Logistik	14.3%
Industrie	30.8%
Öffentliche Verwaltung	5.3%
Nonprofit Organisationen	3.0%
Andere	15.0%

Abbildung 1: Branchenverteilung

Welche Grösse hat Ihr Unternehmen?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
< 300 MA	49.6%
300 - 1'000 MA	24.1%
1'001 - 3'000 MA	7.5%
3'000 - 10'000 MA	12.0%
> 10'000 MA	6.8%
Total Antworten	

Abbildung 2: Unternehmensgrössenverteilung

Die Brachenkategorien wurden bewusst relativ grob gehalten, um bei einer Auffächerung der weiteren Antworten nach Branche nicht zu kleine n ohne Aussagekraft zu erhalten. Die Verteilung in beiden Kriterien zeigt eine recht gute Mischung, auch wenn insbesondere bei der Grössenverteilung die Grösstunternehmen über- und die Kleinunternehmen untervertreten sind.

Resultate

Im Folgenden werden die wichtigsten Ergebnisse gesamthaft und teilweise aufgesplittet nach den häufigsten Branchen und Unternehmensgrössen dargestellt.

1. Unternehmen mit/ohne leistungsabhängigen Boni gesamthaft

Leistungsabhängige Boni sind bei über drei Vierteln der befragten Unternehmen eingeführt.

Gibt es in Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation leistungsabhängige Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
ja	77.4%
nein	22.6%

Abbildung 3: Unternehmen mit Boni insgesamt

Die Zahl der Unternehmen mit Boni ist bei grösseren und grossen Unternehmen tendenziell klar grösser als bei kleinen Unternehmen, was grundsätzlich nicht verwundert. Ebenfalls wenig verwunderlich ist die Tatsache, dass die Verbreitung von Boni in der Industrie leicht tiefer ist als in den übrigen Branchen. Allerdings ist die Branchenabhängigkeit in diesem Punkt eher klein. Im Folgenden werden deshalb nur die Verteilungen in Bezug auf die Unternehmensgrösse graphisch dargestellt.

Gibt es in Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation leistungsabhängige Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
ja	66.7%
nein	33.3%

Abbildung 4: Unternehmen mit Boni von Unternehmen <300 MA

Gibt es in Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation leistungsabhängige Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
ja	84.4%
nein	15.6%

Abbildung 5: Antworten von Unternehmen >300 MA

2. Unternehmen ohne Boni

Von den 30 Unternehmen ohne leistungsabhängige Boni hatten deren 7 schon einmal Boni für alle Mitarbeiter und haben diese wieder abgeschafft.

Haben Sie leistungsabhängige Boni gehabt und abgeschafft?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
ja	23.3%
nein	76.7%

Abbildung 6: Nahezu ein Viertel hat leistungsabhängige Boni abgeschafft

Die Gründe lagen hauptsächlich bei der „falschen Wirkung“ (4 Nennungen), daneben wurden „keine Wirkung“ und „fehlende Kulturkompatibilität“ genannt. In einem Fall war der Entscheid von der Politik gefällt worden. In 3 Fällen wurden die Boni vollständig in den Grundlohn integriert, in 2 Fällen ersatzlos gestrichen und in 2 Fällen wurde eine Mischform gewählt.

Die Reaktionen auf die Abschaffung waren in 2 Fällen sehr positiv, in 3 Fällen mehrheitlich positiv, in 2 Fällen hingegen mehrheitlich negativ. Leider konnte nicht eruiert werden, ob diese zwei Fälle mit jenen identisch sind, in denen die Boni ersatzlos gestrichen wurden.

Auf der anderen Seite gedenkt nur ein Unternehmen Boni einzuführen, in der Absicht, das unternehmerische Denken zu fördern. Zwei weitere wissen auf die Frage keine Antwort.

3. Unternehmen mit Boni

Von den Unternehmen, die leistungsabhängige Boni haben, haben dies nahezu 40% für alle Mitarbeiter, hingegen geben nur gut 60% an, dass sie solche auch für die Geschäftsleitung hätten. Die folgende Graphik zeigt die Ergebnisse, bei denen Mehrfachnennungen möglich waren:

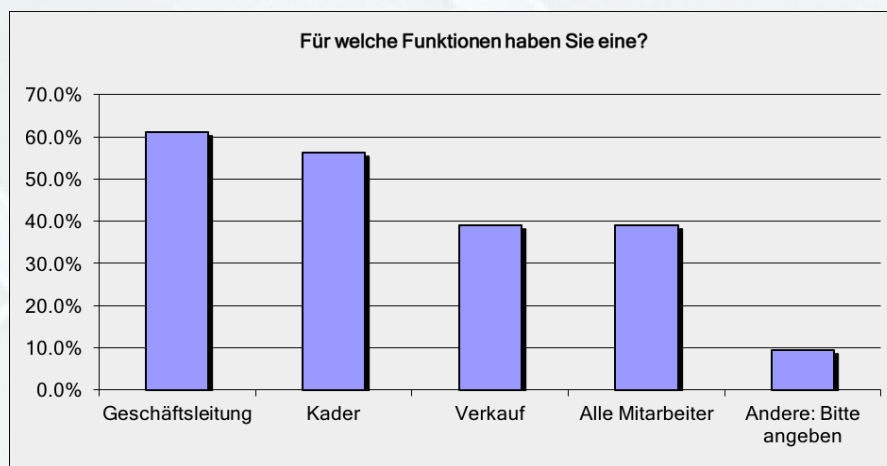


Abbildung 7: Verteilung der bonusberechtigten Mitarbeitergruppen (Mehrfachnennungen)

Die Zufriedenheit der Antwortenden mit den leistungsabhängigen Boni ist relativ hoch. Lediglich ein gutes Viertel ist eher unzufrieden. Allerdings sind auch nur gut 20% sehr zufrieden. Ein kleiner Vorbehalt muss bezüglich der Anzahl Antwortenden gemacht werden. Aus einem nicht eruierbaren Grund haben 105 Unternehmen auf die Frage geantwortet, obwohl diese eigentlich nur für die 103 Unternehmen offen war, die angaben, Boni zu haben.

Wie zufrieden sind Sie mit den leistungsabhängigen Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
sehr zufrieden	21.9%
eher zufrieden	51.4%
eher unzufrieden	26.7%
sehr unzufrieden	0.0%

Abbildung 8: Zufriedenheit mit Bonussystem

Interessant sind hingegen die Unterschiede nach Unternehmensgrösse. Es zeigt sich dabei, dass grosse Unternehmen insgesamt eher zufriedener sind als kleinere:

Wie zufrieden sind Sie mit den leistungsabhängigen Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
sehr zufrieden	14.8%
eher zufrieden	66.7%
eher unzufrieden	18.5%
sehr unzufrieden	0.0%

Abbildung 9: Zufriedenheit mit Bonussystem bei Unternehmen mit >300 MA

Wie zufrieden sind Sie mit den leistungsabhängigen Boni?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
sehr zufrieden	34.8%
eher zufrieden	37.0%
eher unzufrieden	28.3%
sehr unzufrieden	0.0%

Abbildung 10: Zufriedenheit mit Bonussystem bei Unternehmen mit <300 MA

Insgesamt verwundert es hingegen, dass trotz einem Viertel unzufriedener Unternehmen lediglich 7.7% eine Abschaffung der leistungsabhängigen Boni planen:

Planen oder überlegen Sie sich, die leistungsabhängige Vergütung abzuschaffen?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
ja	7.7%
nein	92.3%

Abbildung 11: Geplante Abschaffung von leistungsabhängigen Boni

Aufgrund der kleinen Zahl lässt sich auch keine Aussage bezüglich möglicher Zusammenhänge zu Unternehmensgrösse und Branche machen.

Interessant sind auch hier die angeführten Gründe für die geplante Abschaffung. In keinem Fall wurden finanzielle Gründe ins Feld geführt. Hingegen ist die bisherige Wirkung der Boni der wesentliche Grund für die geplante Abschaffung:

Was sind die Gründe für die Abschaffung?	
Antwortoptionen	Antworten in Prozent
falsche Wirkung	66.7%
keine / zu wenig Wirkung	66.7%
zu aufwändig	50.0%
zu teuer	0.0%
nicht kulturkompatibel	50.0%
andere: bitte angeben	0.0%

Abbildung 19: Gründe für die geplante Abschaffung (Mehrfachnennungen)

Die meisten Antwortenden erwarten eine positive Reaktion (1 sehr positiv, 4 eher positiv, 1 eher negativ). Allerdings haben (wie schon bei den zwei vorangehenden Fragen) nicht alle Teilnehmer, welche eine Abschaffung planen, geantwortet. Die kleine Zahl von Antworten lässt deshalb kaum Schlüsse zu.

Die bisherigen Boni sollen in 3 Fällen in den Grundlohn integriert werden, in zwei Fällen in eine Erfolgsbeteiligung umgewandelt werden und ein Unternehmen plant eine Mischform zwischen den beiden Lösungen.

Interpretation und Fazit

Auch wenn die Umfrage nur beschränkte statistische Sicherheit bieten kann, so ergibt sich aus der recht hohen Beteiligung doch die Möglichkeit, einige Tendenzen zu erkennen. Diese sollen hier kurz herausgearbeitet werden.

Die wichtigste Erkenntnis ist wohl die, dass sich die leistungsabhängigen Boni nach wie vor grosser Beliebtheit erfreuen - insbesondere bei grossen Unternehmen, dass aber vermutlich der Höhepunkt überschritten ist. Immerhin haben ein Viertel der teilnehmenden Unternehmen, die keine Boni haben, solche schon gehabt und wieder abgeschafft. Nur ein einziges Unternehmen plant Boni einzuführen. Und von den Unternehmen mit Boni planen einige, diese abzuschaffen - auch wenn dies ein kleiner Prozentsatz ist. Zusammen gibt dies doch eine deutliche Tendenz zur Abschaffung, auch wenn dies nicht bedeutet, dass leistungsabhängige Boni in nächster Zukunft massiv unter Druck kommen werden. Interessant wäre eine Wiederholung der Umfrage in 3 bis 4 Jahren, um die Nachhaltigkeit der Tendenz zu überprüfen.

Ebenfalls interessant ist die - zahlenmässig weniger gut abgestützte - Feststellung, dass hinter der Abschaffung mehrheitlich die Erfahrung von fehlender oder falscher Wirkung von Boni steht. Es lässt sich vermuten, dass auch der beachtliche Prozentsatz von ca. einem Viertel der Antwortenden, die mit den Boni eher unzufrieden sind, mit dieser Wirkung zu tun haben könnte. Dieser Frage wurde in der Untersuchung nicht vertieft nachgefragt, um deren Dauer möglichst tief zu halten.

Danksagung

Zum Schluss bleibt dem Autor nur noch den teilnehmenden Unternehmen zu danken. Sie haben es ermöglicht, erstmals eine doch recht breite Untersuchung zum Thema durchzuführen und zu interessanten Ergebnissen zu kommen.

Klingnau, 22. Dezember 2016

Peter Meyer